

Freitag 8. April 2011			
Tagungsthema: BILD–KOMMUNIKATION–MEDIEN		Fachgruppen (FG)	
RAUM A – AUDITORIUM	RAUM B – SEMINARRAUM	RAUM C	RAUM D
08.45 – 09.15 SGKM 2011 Registrierung und Willkommenskaffee			
09.15 – 09.45 Begrüssung Stephan Graus, Schaulager Basel Prof. Dr. Vinzenz Wyss, Präsident der SGKM Prof. Dr. Klaus Neumann-Braun, ifm Universität Basel Prof. Michael Renner, HGK FHNW			
09.45 – 10.30 Keynote: Multimediale Rhetorik – Konvergenz und TV - News Ruedi Alexander Mueller-Beyeler, Leiter Fachbereich Medien und Kommunikation HTW Chur, Präsident von Tatin Scoping Complexity, Basel			
10.40 – 12.00	1A – Bild und Entwurf, eikones, Nationaler Forschungsschwerpunkt (NFS) Bildkritik Disegno als Experimentalsystem – Ikonische Performativität in der Entwurfszeichnung // Ulrich Richtmeyer Die Vorstellung eines öffentlichen Raumes. Das Entwerfen in der dokumentarischen Fotografie // Helga Aichmaier Pushing Pixels Through Precise Mishandling // Theodore Davis Moderation: Michael Renner	1B – Bildbasierte Kommunikation in der politischen Berichterstattung / PR I Montrer une guerre «propre»: Instrumentalisation des images d'information // Yeny Serrano Un événement mondial dans cent journaux: une ou cent images? L'image du tremblement de terre en Haïti dans la presse internationale // Philippe Viallon Fotografische Selbstpräsentation Schweizer Politiker auf persönlichen Webseiten und auf Facebook // Nina Hobi Moderation: Philomen Schönhagen	FG 1 – Methoden Event History Analysis in der Kommunikationswissenschaft am Beispiel des Informationsgewinns bei Online-Suchen // Katharina Sommer Ein- oder zweidimensionale Skala beim Manipulation Check? // Steffen Kolb, Ansgar Thiessen Qualitätssicherung bei Sekundäranalysen. Vergleichbarkeit und Äquivalenz in vorliegenden internationalen Studien am Beispiel des „Eurobarometer“ // Jens Woelke, Steffen Kolb Moderation: Christian Schemer
12.00 – 12.30	FG–Sitzung: Journalismusforschung	FG–Sitzung: Methoden	FG–Sitzung: Medienpolitik, -strukturen, -geschichte
12.30 – 13.30 Imbiss			
13.30 – 15.30	2A – Bild und Sozialität – am Beispiel von Facebook und YouTube, eikones, NFS Bildkritik „Mehr als nur Facebook-Freunde“ – Zur Differenzierung und Visualisierung von Freundschaftsbeziehungen auf Social Network Sites // Ulla Patricia Autenrieth Funktionen des Bildes im Netz „Bild-Interaktionen“ und Imagekommunikation am Beispiel von youtube // Axel Schmidt youtube – Medienbildlichkeit in künstlerischen Aushandlungsprozessen // Nina Gerlach Moderation: Klaus Neumann-Braun	2B – Forschungsmethoden der Bild(er)analyse – Bild(er) als Forschungsmethode Visuelles Framing. Indikatoren für die Analyse audiovisueller Massenmedien // Constanze Jecker Computergestützte integrierte Bild-Text-Ton-Analyse audiovisueller Materialien // Christofer Jost, Daniel Klug Das Bild als Forschungsmethode in den Medien- und Kommunikationswissenschaften // Caroline Roth-Ebne Moderation: Nicolaj van der Meulen	FG 2 – Publikums-, Rezeptions- und Wirkungsforschung I Risikoverhalten im Internet: Entwicklungsverläufe von Jugendlichen // Susanne Baumgartner Der Einfluss von Eigengruppen-Status auf den Hostile-Media-Effekt // Tilo Hartman Kultivierung von Einstellungen gegenüber anderen Nationen durch die Berichterstattung über die Winterolympiade 2010 in Vancouver // Holger Schramm Thematisierungsprozesse: Muss denn immer erst etwas passieren?! // Thomas N. Friemel, Benjamin Fretwurst Moderation: Heinz Bonfadelli
15.30 – 16.00 Kaffee - Pause			
16.00 – 18.00	3A – Podium: Die „Ver-Bilderung“ unserer (Medien-) Gesellschaft: Bestandsaufnahmen – Bewertungen – Kontroversen Isabel Friedli, Schaulager Basel Klaus Neumann-Braun, ifm Universität Basel Michael Renner, HGK FHNW Andreas Simon, HGK FHNW Moderation: Ute Holl anschliessend: Pressegespräch	3B – Mediatisierung und Visualisierung des öffentlichen Raums Out-of-Home-Displays – Gestaltung und Wirkung digitaler (Online-) Medien im öffentlichen Raum // Ursula Stalder Bildwissen und Wissenstransfer in der audiovisuellen (TV) und natürlichen (Organisations-) Kommunikation I Kindgerechte Bilderwelten? Entwicklung und Regulierung des Schweizer Kinderfernsehens // Sara Signer, Christian Wassmer, Manuel Puppis Visualisierung in Wissenschaftsmagazinen des Fernsehens // Anna-Maria Volpers Moderation: Bettina Durrer	FG 2 – Publikums-, Rezeptions- und Wirkungsforschung II Das verstreute Publikum: Keine Grundlage mehr für Agenda Setting? // Jesse Bächler MACH Cinema – Koppelung von Verkaufs- und Befragungsdaten // Nina Bende Mobiltelefoninterviews für die Publikumsforschung? Erkenntnisse eines Methodentests im Oktober 2010 // Max Müller Moderation: Thomas N. Friemel 17:30 – 18:00: FG–Sitzung: Publikums-, Rezeptions- und Wirkungsforschung Moderation: Thomas Friemel, Nina Bender
18.00 – 20.00 Generalversammlung SGKM			
20.30 Abendessen mit Anmeldung: Restaurant Zur Mägd St. Johans-Vorstadt 29, CH-4056 Basel			

Samstag 9. April 2011			
Tagungsthema: BILD–KOMMUNIKATION–MEDIEN		Fachgruppen (FG)	
RAUM A – AUDITORIUM	RAUM B – SEMINARRAUM	RAUM C	RAUM D
09.00 – 09.30 FG–Sitzung: PR/Organisationskommunikation Willkommenskaffee			
09.30 – 10.30 Führung durch das Schaulager mit Anmeldung			
10.35 – 12.30	Bild 4A – Professioneller und partizipativer Bildjournalismus: die „Sprache der Bilder“ und ihre Folgen Darstellung der Schule und ihrer Akteure in der aktuellen Bildberichterstattung von Deutschschweizer Zeitungen // Thomas Hermann, Norbert Grube, Ursula Schwarb Der Leser als Paparazzo. Rechtliche Herausforderungen der partizipativen Pressefotografie // Franziska Oehmer, Patrick Uhrmeister Visuelle Kommunikation in Facebook // Thomas Plotkowiak, Jana Ebermann, Friederike Hoffmann, Katarina Stanoevska-Slabeva, Miriam Meckel Bildbasierte Kommunikation in der politischen Berichterstattung / PR II Böse Bilder – brave Bilder. Zwei Tendenzen in der Bildkommunikation europäischer Parteien // Roger Blum, Marlis Prinzing Moderation: Vinzenz Wyss	Bild 4B – Vergemeinschaftung durch Bilder und die Rolle von Authentizitäts(inzenierungen) im Social Web Bilderrausch(en) auf Social Network Sites. Eine Netzwerkanalyse der Bildkommunikation am Beispiel des Portals festzeit.ch // Dominic Wirz Die scheinbare Authentizität von Bildern: Bildmaterial und dessen Wanderung durch verschiedene virtuelle Räume // Sabina Misoch Bildwissen und Wissenstransfer in der audiovisuellen (TV) und natürlichen (Organisations-) Kommunikation II Visuelle Analyse von Kommunikationskonstellationen – das Beispiel des Naturgefahrenmanagements in der Schweiz // Nicole Bischof, Martin Eppler Moderation: Matthias Künzler	FG 5 – Politische Kommunikation, Panelthema: Wahlen und Abstimmungen als Diskursanalyse Professionelle Wahlkampfkommunikation? Eine länder- und parteivergleichende Untersuchung // Jens Tenscher Erwartungen von unten – Antworten von oben: Passt die Kommunikation der Kantonalparteien in Wahlkämpfen zu den Bedürfnissen der Parteimitglieder und SympathisantInnen? // Stefanie Knocks, Marianne Fraefel Zwischen Diskurselement und Politmarketing: Social Media im Wahlkampf der deutschen Parteien, zwei Fallbeispiele // Andreas Elter Moderation: Marlis Prinzing Podium: Wie gewinnt man Wahlen? – Wahlkampforschung, Strategien & politischer Alltag Peter Malama, Nationalrat Andreas Ladner, Parteilforscher Mark Balsiger, Wahlkampfmanager Moderation: Marlis Prinzing
12.30 – 13.00	Verleihung bester Tagungsbeitrag und Abschluss der Tagung		
13.00 – 14.00 Imbiss			